
REGULAMIN KONKURSU „Zmontuj wygraną!”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) zawiera zasady konkursu prowadzonego pod nazwą „Zamontuj wygraną!” (zwany dalej „Konkursem”).
- 1.2. Konkurs prowadzony jest w ramach akcji reklamowo – promocyjnej marki Breck. Konkurs ma na celu promowanie marki i produktów Breck w postaci klocków hamulcowych.
- 1.3. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem i przyrzekającym Nagrody w Konkursie jest spółka LUMAG Sp. z o.o. z siedzibą w Budzynie, ul. Rogozińska 72 (64-840), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000158327 (akta rejestrowe prowadzone przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego), NIP 7642400940, REGON 572108415, kapitał zakładowy 14 903 000,00 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
- 1.4. Obsługę Konkursu Organizator powierza spółce GTO.AGENCY Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Plac Bankowy 2 (00-095 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000701214 (akta rejestrowe prowadzone przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego), NIP 5252728005, REGON 368610302, kapitał zakładowy 5 000,00 zł, (zwanej dalej „GTO”), co oznacza, iż spółka ta jest uprawniona do wykonywania w imieniu Organizatora wszelkich czynności wskazanych w niniejszym Regulaminie, chyba że zostały wyraźnie zastrzeżone dla Organizatora.
- 1.5. Konkurs nie jest grą liczbową, loterią pieniężną, grą telebingo, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, loterią audiotekstową ani loterią fantową.
- 1.6. Ilekroć w Regulaminie mowa będzie o „Paragonie”, rozumie się przez to również fakturę VAT, dokumentującą zakup klocków hamulcowych marki Breck.

2. CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest wyłonienie Laureatów, którzy udzielą prawidłowych i najciekawszych odpowiedzi na pytania wskazane w pkt 5.1.1.6 Regulaminu Konkursu.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. nieprowadzące działalności gospodarczej bądź biorące udział w Konkursie bez bezpośredniego związku z prowadzoną działalnością gospodarczą bądź zawodową, które dokonały zakupu dowolnego produktu marki Breck i posiadają na potwierdzenie ich zakupu Paragon (zwane dalej „Uczestnikami”).
- 3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, spółki GTO, ani także osoby będące ich członkami rodziny (tj. małżonkowie, rodzeństwo, a także inni krewni i powinowaci do II stopnia).

Przez „pracowników” rozumie się również osoby fizyczne świadczące swoje usługi na rzecz Organizatora bądź GTO na podstawie umowy cywilnoprawnej.

4. MIEJSCE ORAZ CZAS TRWANIA KONKURSU

- 4.1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.2. Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 1 marca 2019 roku do dnia 31 marca 2019 roku. Wskazany okres nie obejmuje procesu wydania Nagród oraz ewentualnej procedury reklamacyjnej.

5. UDZIAŁ W KONKURSIE

- 5.1. Aby wziąć udział w Konkursie, w czasie trwania Konkursu wskazanym w pkt 4.2 Regulaminu powyżej, Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

5.1.1. dokonać zgłoszenia (zw. dalej „**Zgłoszeniem**”). na stronie www.breck.pl poprzez podanie/udzielenie w wyznaczonych miejscach:

- 5.1.1.1. imienia i nazwiska,
- 5.1.1.2. kodu pocztowego i województwa adresu zamieszkania
- 5.1.1.3. wykonywanego zawodu (w przypadku osób wykonujących zawód mechanika),
- 5.1.1.4. nr telefonu,
- 5.1.1.5. adresu e-mail,
- 5.1.1.6. odpowiedzi na następujące pytania:
 - 5.1.1.6.1. „O ile niższe jest zużycie tarcz, dzięki klockom hamulcowym Breck?* a) 40%, b) 0, 1%” * (na autostradzie, według testu WEAR J2707B w porównaniu do hiszpańskiego konkurenta);
 - 5.1.1.6.2. „Dlaczego montujesz klocki hamulcowe Breck?”
(zw. dalej każde oddzielnie „**Odpowiedzią**”).

Jak również poprzez wyrażenie wszystkich obowiązkowych oświadczeń i zgód zamieszczonych pod formularzem zgłoszeniowym.

- 5.2. Zgłoszenia, które zostaną dokonane przed lub po czasie trwania Konkursu wskazanym w pkt 4.2 Regulaminu będą bezskuteczne i nie będą uwzględniane w Konkursie.
- 5.3. Każdy Uczestnik może dokonać nieograniczonej liczby Zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie, jeżeli zawierają one różne Odpowiedzi na przynajmniej jedno z pytań wskazanych w pkt 5.1.1.6 Regulaminu. W przypadku dokonania kolejnego Zgłoszenia z takimi samymi Odpowiedziami jako Zgłoszenie w Konkursie traktowane będzie Zgłoszenie, które zostało zarejestrowane jako pierwsze w systemie informatycznym. Pozostałe Zgłoszenia będą bezskuteczne i nie zostaną uwzględniane w Konkursie.
- 5.4. Uczestnik, przed wzięciem udziału w Konkursie, jest zobowiązany do zapoznania się z niniejszym Regulaminem.
- 5.5. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który w związku ze Zgłoszeniem udziału w Konkursie:
 - 5.5.1. naruszył niniejszy Regulamin,
 - 5.5.2. naruszył przepisy prawa.
- 5.6. Wykluczenie Uczestnika z Konkursu uniemożliwia wzięcie w nim udziału (w tym otrzymanie Nagrody).

6. DANE OSOBOWE I POLITYKA PRYWATNOŚCI

- 6.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

- 6.2. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże niepodanie (usunięcie) danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konkursu, uniemożliwia w nim udział. Zastrzeżenie to nie dotyczy danych osobowych w postaci wizerunku – w tym zakresie zgoda ma w pełni dobrowolny charakter.
- 6.3. Dane osobowe, w tym w postaci:
- imienia, nazwiska, kodu pocztowego i województwa adresu zamieszkania (kompletny adres zamieszkania, w przypadku Laureata), wykonywanego zawodu (w razie, gdy Uczestnik wykonuje zawód mechanika), numeru telefonu, adresu e-mail –
- 6.3.1. wizerunku – w przypadku Laureata Nagrody I Stopnia, będą przetwarzane zgodnie z treścią rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) na potrzeby związane z przeprowadzeniem Konkursu („**RODO**”).
- 6.4. Dane osobowe pochodzą z treści dokonanego przez Uczestnika Zgłoszenia i są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) ,c) oraz f) RODO, tj.:
- 6.4.1. na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody;
 - 6.4.2. w wykonaniu obowiązków prawnych spoczywających na Organizatorze, w szczególności związanych z rozliczeniem podatków bądź realizacją zobowiązań wynikających z niniejszego Konkursu;
 - 6.4.3. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, w szczególności polegającego na zapewnieniu możliwości dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem.
- 6.5. Przetwarzanie danych osobowych polegać będzie na ich zbieraniu, utrwalaniu, opracowywaniu, przechowywaniu, publikowaniu (w zakresie danych Laureatów) i usuwaniu, celem realizacji Konkursu, w tym celem oceny Zgłoszenia, skontaktowania się z Uczestnikami Konkursu oraz wydaniem Nagród, jak również rozliczenia podatku i obrony przed ewentualnymi roszczeniami bądź ich dochodzeniem. Dane w postaci wizerunku Laureata Nagrody I Stopnia będą wykorzystywane w celach marketingowych/promocyjnych marki Breck. Dane osobowe będą przechowywane jedynie przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji powyższych celów przetwarzania, a po ich wykonaniu przez okres wymagany obowiązkami nałożonymi na administratora danych przepisami prawa, w tym przepisami podatkowymi oraz regulującymi okresy przedawnienia roszczeń związanych z odpowiedzialnością Organizatora w związku z realizacją Konkursu. Dane przetwarzane wyłącznie na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody będą przetwarzane do czasu odwołania tejże zgody.
- 6.6. Odbiorcami danych mogą być podmioty biorące udział w realizacji Konkursu, w tym dokonujące weryfikacji spełniania przez Uczestników warunków Regulaminu, a w szczególności GTO. Odbiorcami Państwa danych mogą być także zewnętrzni dostawcy usług (np. media społecznościowe, dysponenci mediów, kancelarie prawne, firmy księgowe, dostawcy usług IT, kurierzy, podmioty świadczące usługi logistyczne), w zakresie w jakim jest to uzasadnione podanymi powyżej celami przetwarzania danych lub związane z przechowywaniem danych osobowych.
- 6.7. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji w tym również w formie profilowania.
- 6.8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- 6.9. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo

- 6.9.1. dostępu do treści swoich danych oraz otrzymania ich kopii
 - 6.9.2. sprostowania (poprawienia) swoich danych,
 - 6.9.3. usunięcia danych - jeżeli zdaniem Uczestnika nie ma podstaw do przetwarzania danych,
 - 6.9.4. ograniczenia przetwarzania danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Uczestnikiem działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Organizator posiada nieprawidłowe dane lub przetwarza je bezpodstawnie lub Uczestnik nie chce, aby dane zostały usunięte, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń
 - 6.9.5. przenoszenia danych,
 - 6.9.6. cofnięcia zgody w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem
 - 6.9.7. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację – Uczestnik ma takie prawo wobec przetwarzania jego danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni. W tym celu Uczestnik powinien wskazać szczególną sytuację, która jego zdaniem uzasadnia zaprzestanie przez Organizatora przetwarzania objętego sprzeciwem. Organizator przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że wykaze, że podstawy przetwarzania przez Organizatora są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub też dane Uczestnika są niezbędne Organizatorowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - 6.9.8. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli dane są przetwarzane przez Organizatora niezgodnie z prawem
- 6.10. Wszelkie żądania związane z danymi osobowymi należy przysyłać zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi w pkt 10.2. Regulaminu – w związku z brakiem prawnego obowiązku Organizator nie powołał inspektora ochrony danych osobowych.
- 6.11. Organizator na potrzeby prowadzenia strony internetowej służącej dokonywaniu Zgłoszeń stosuje pliki „cookies”, przez które należy rozumieć dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, przechowywane w urządzeniach końcowych użytkowników przeznaczone do korzystania ze stron internetowych. Pliki te pozwalają rozpoznać urządzenie użytkownika i odpowiednio wyświetlić stronę internetową dostosowaną do jego indywidualnych preferencji. „Cookies” zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.
- 6.12. Pliki „cookies” używane są w celu dostosowania zawartości stron internetowych do preferencji użytkownika oraz optymalizacji korzystania ze stron internetowych. Używane są również w celu tworzenia anonimowych, zagregowanych statystyk, które pomagają zrozumieć w jaki sposób użytkownik korzysta ze stron internetowych co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości, z wyłączeniem personalnej identyfikacji użytkownika.
- 6.13. Stosowane są dwa rodzaje plików „cookies” – „sesyjne” oraz „stałe”. Pierwsze z nich są plikami tymczasowymi, które pozostają na urządzeniu użytkownika, aż do wylogowania ze strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). „Stale” pliki pozostają na urządzeniu użytkownika przez czas określony w parametrach plików „cookies” albo do momentu ich ręcznego usunięcia przez użytkownika. Pliki „cookies” wykorzystywane przez partnerów operatora strony internetowej, w tym w szczególności użytkowników strony internetowej, podlegają ich własnej polityce prywatności.

- 6.14. Dane osobowe gromadzone przy użyciu plików „cookies” mogą być zbierane wyłącznie w celu wykonywania określonych funkcji na rzecz użytkownika. Takie dane są zaszyfrowane w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osobom nieuprawnionym.
- 6.15. Celem uczestnictwa w Konkursie Uczestnik powinien zaakceptować stosowaną przez Organizatora Politykę plików „cookies”.

7. ZASADY ORAZ WARUNKI PROWADZENIA KONKURSU. PRAWA AUTORSKIE DO ODPOWIEDZI

- 7.1. Przesłane Odpowiedzi zostaną umieszczone w puli Odpowiedzi konkursowych, w celu dokonania wyboru zwycięskich Odpowiedzi.
- 7.2. W pierwszym etapie Konkursu Organizator dokonuje selekcji spośród Uczestników tych osób, które dopełniły wymagań wskazanych w pkt 5.1 Regulaminu. Osoby, które nie dopełniły wymagań formalnych lub nie udzieliły Odpowiedzi nie biorą dalszego udziału w Konkursie. Osoby, które spełniły wszystkie wymogi formalne, przechodzą do drugiego etapu Konkursu.
- 7.3. W drugim etapie Konkursu Organizator weryfikuje Odpowiedzi na pytanie wskazane w pkt 5.1.1.6.1 Regulaminu udzielone przez Uczestników biorąc pod uwagę kryterium prawidłowości, zaś na pytanie wskazane w pkt 5.1.1.6.2 Regulaminu biorąc pod uwagę kryterium kreatywności. Laureatami Konkursu zostaną Uczestnicy, których Odpowiedź na pytania wskazane w pkt 5.1.1.6 Regulaminu będą prawidłowe i najciekawsze.
- 7.4. Kryterium prawidłowości i kreatywności stanowi podstawę do podjęcia przez Organizatora decyzji, który Uczestnik nabędzie prawo do Nagrody I, II albo III Stopnia (zw. dalej „Laureatami”).
- 7.5. Organizator jest uprawniony do odrzucenia Odpowiedzi, która będzie naruszała przepisy prawa lub dobre obyczaje. W takim przypadku Zgłoszenie zawierające odrzuconą Odpowiedź będzie bezskuteczne i nie zostanie uwzględnione w Konkursie.
- 7.6. Wybór zwycięskich Odpowiedzi nastąpi w terminie najpóźniej do dnia 22 kwietnia 2019 roku.
- 7.7. Wybór zwycięskich Odpowiedzi będzie dokonywany przez Komisję Konkursową składającą się z przedstawicieli GTO.
- 7.8. O otrzymaniu Nagrody, Laureat zostanie poinformowany do dnia 24 kwietnia 2019 roku poprzez skierowanie do niego maila na adres mailowy wskazany w treści Zgłoszenia.
- 7.9. Po dokonaniu wyboru Laureatów, na podany w treści Zgłoszenia adres e-mailowy, zostanie skierowany e-mail, w którym Laureaci zostaną wezwani do przesłania na adres e-mail wskazany w pkt 10.2 Regulaminu, w terminie 3 dni od dnia wysłania e-maila, Paragonu oraz wypełnionego Formularza, którego wzór zostanie załączony do treści e-maila, zawierającego dane niezbędne do przekazania Laureatowi Nagród oraz rozliczenia podatku (imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz oświadczenie o pełnoletności). Paragon oraz wypełniony Formularz powinien być przesłany w formie skanu/pliku zdjęciowego w formacie JPG.
- 7.10. Brak realizacji wezwań wskazanych w pkt 7.9. Regulaminu, w całości bądź w części, w wyznaczonym terminie oznacza, że Laureat traci prawo do Nagrody, zaś Komisja Konkursowa dokonuje wyboru innego Laureata spośród pozostałych Uczestników. Jeżeli Komisja Konkursowa nagrodzi w ten sposób Uczestnika, który wcześniej nabył prawo do Nagrody niższego stopnia, aniżeli Nagroda, która przysługiwała Uczestnikowi, który nie wywiązał się z obowiązków wskazanych w pkt 7.9. Regulaminu, wówczas w chwili nabycia prawa do Nagrody wyższego stopnia, traci on prawo do Nagrody niższego stopnia – w konsekwencji Laureatowi przysługiwać może prawo wyłącznie do jednej Nagrody.
- 7.11. Nagrody II i III stopnia zostaną wysłane Laureatom w terminie do dnia 30 kwietnia 2019 roku.

- 7.12. Nagroda I stopnia zostanie wydana na terenie fabryki Organizatora w Budzynie, w terminie do dnia 30 kwietnia 2019 roku, po uprzednim telefonicznym ustaleniu dokładnego terminu odbioru Nagrody. Jeżeli Laureat Nagrody I Stopnia nie będzie mógł stawić się na ustalony wcześniej termin odbioru Nagrody, powinien telefonicznie skontaktować się z Organizatorem celem ustalenia nowego terminu odbioru Nagrody, przy czym termin ten nie powinien przypadać po upływie terminu wskazanego w pkt 7.12 Regulaminu. Z wydania Nagrody I Stopnia Organizator sporządza dokumentację filmową i zdjęciową, zawierającą wizerunek Laureata Nagrody I Stopnia, która następnie publikowana będzie w celach promocyjno-marketingowych w Internecie. Laureat Nagrody I Stopnia wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalenie, publikację i wykorzystanie swojego wizerunku w celu poinformowania o przebiegu wydania tejże Nagrody.
- 7.13. W przypadku bezskutecznej próby wydania Nagrody, Laureat traci prawo do Nagrody i pozostaje ona do wyłącznej dyspozycji Organizatora – pkt 7.10. Regulaminu stosuje się odpowiednio. Przez nieudaną próbę kontaktu należy rozumieć:
- 7.13.1. zwrot Organizatorowi przesyłki stanowiącej Nagrodę II i III Stopnia z przyczyn przez niego niezawinionych,
 - 7.13.2. niezawiniony przez Organizatora brak możliwości skontaktowania się z Laureatem Nagrody I Stopnia pod wskazanym przez niego numerem telefonu bądź brak stawiennictwa Laureata na ustalony termin wydania Nagrody I Stopnia przy jednoczesnym braku skontaktowania się z Organizatorem w celu ustalenia nowego terminu odbioru Nagrody.
- 7.14. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.breck.pl.
- 7.15. Z chwilą wydania Nagród Laureatom, Organizator nabywa pełne, autorskie prawa majątkowe i prawa do wykonywania praw zależnych (oraz zezwalania na dokonywania opracowań i modyfikacji), do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych stanowiących utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy czasowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
- 7.15.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 7.15.2. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 7.15.3. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - 7.15.4. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
 - 7.15.5. prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej,

7.15.6. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet (cele marketingowe).

8. NAGRODY W KONKURSIE

8.1. Nagrodami w Konkursie są:

8.1.1. 1 Nagroda I Stopnia w postaci samochodu marki Seat Ibiza o wartości 73.800,00 złotych brutto, plus kwota pieniężna 8199,18 złotych, jako dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych w związku z wygraną,

8.1.2. 10 Nagród II Stopnia w postaci kart przedpłaconych VISA o wartości 1.000,00 złotych, które mogą być wykorzystane przy dowolnych zakupach, plus kwota pieniężna 111,11 złotych, jako dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na podatek dochodowy od osób fizycznych w związku z wygraną,

8.1.3. 100 Nagród III Stopnia w postaci paczek promocyjnych („Pakietów bezpieczeństwa”) zawierających materiały promocyjne marki Breck (T-shirt, latarka, kubek termiczny, okulary ochronne, rękawice ochronne, opakowanie ozdobne) o łącznej przybliżonej wartości 250,00 złotych, plus kwota pieniężna 27,76 złotych, jako dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na podatek dochodowy od osób fizycznych w związku z wygraną.

8.2. Dodatkowa kwota pieniężna wskazana w pkt 8.1. Regulaminu, przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w związku z wygraną w Konkursie, nie podlega wydaniu Laureatom i zostaje wpłacona przez Organizatora, jako płatnika, tytułem podatku dochodowego do właściwego Urzędu Skarbowego.

8.3. Nagrody w Konkursie nie mogą być przez Uczestników zamieniane na inne nagrody, bądź środki finansowe, ani też nie mogą być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub podmiotów trzecich.

8.4. Dostępne w materiałach promocyjnych zdjęcia Nagrody I Stopnia mają wyłącznie charakter poglądowy.

9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

9.1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

9.2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy jego Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

10. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

10.1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego dotyczącego Konkursu w terminie w terminie 7 dni od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.

10.2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej i przesłane na adres: GTO.AGENCY Sp. z o.o., adres ul. Skałkowskiego 29, 61-606 Poznań bądź też w formie e-mailowej na adres konkurs@gto.agency

10.3. Reklamacje złożone po terminie nie podlegają rozpoznaniu.

- 10.4. Uczestnik składający reklamację zostanie pisemnie poinformowany o sposobie załatwienia sprawy, w terminie 30 dni od daty jej złożenia.
- 10.5. W celu uniknięcia wątpliwości potwierdza się, iż powyższe zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji pozostają bez uszczerbku dla ustawowych praw, w tym dla ustawowych praw, zasad, procedur i terminów związanych ze zgłaszaniem roszczeń z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania zobowiązań Organizatora.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Regulamin Konkursu sporządzony w formie pisemnej dostępny jest w siedzibie Organizatora (adres wskazany w pkt 1.3 Regulaminu), a nadto został opublikowany na stronie internetowej www.breck.pl.
- 11.2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.03.2019 roku.
- 11.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub do odwołania Konkursu, w zakresie, w jakim nie będzie to miało wpływu na prawa już nabyte przez Uczestników Konkursu.
- 11.4. W sprawach związanych z realizacją Konkursu oraz odbiorem Nagród zapytania bądź wymagane Regulaminem informacje należy kierować na adres wskazany w pkt 10.2 Regulaminu.

Podpis Organizatora